

TALLER

La Inteligencia Artificial en la gestión cultural:

cómo incorporarla en los procesos creativos y de trabajo

La Inteligencia Artificial (IA) está transformando la manera en que interactuamos con los entornos digitales, y a futuro también los entornos físicos. Esta sesión formativa ofrecerá una visión teórico práctica amplia del estado del arte actual de la IA, destacando su capacidad no sólo para analizar y ayudar en casos concretos como la restauración del patrimonio, sino también para personalizar la experiencia cultural de los usuarios, facilitar el acceso a la información y generar nuevas formas de interacción. Practicaremos casos de uso en la captación de fondos, análisis de tendencias o estado del arte, recomendaciones culturales, elaboración de propuestas y gestión de alertas personalizadas para eventos y exposiciones. También aprenderemos cómo la IA puede apoyar a los gestores culturales en el marketing y la comunicación, mejorando la experiencia del usuario y ampliando el acceso a la cultura. Se espera ofrecer una panorámica que aplique al sector cultural, con ejemplos prácticos de su aplicación en museos, bibliotecas, y plataformas de entretenimiento cultural.

Objetivos:

1. Ofrecer a las asociadas una visión general del estado actual de la Inteligencia Artificial y sus aplicaciones más relevantes en la interacción con el arte y la cultura.
2. Mostrar cómo la IA permite la personalización de experiencias culturales, desde la recomendación de eventos hasta la planificación de visitas y la generación de contenidos interactivos.
3. Analizar el uso de IA para la gestión de grandes volúmenes de datos y documentos históricos, facilitando el acceso y la investigación en patrimonio cultural.
4. Explorar cómo la IA puede ayudar a los gestores culturales a mejorar la comunicación y el marketing, la captación de fondos y la elaboración de propuestas.
5. Discutir los retos éticos asociados al uso de IA en la cultura y la situación a nivel legislativo y técnico.



Nerea Luis Minguenza es consultora, asesora y divulgadora en Inteligencia Artificial. Cofundadora de Lumi Labs. De formación Doctora en Ciencias de la Computación, con 10 años de experiencia en el campo, ha liderado la dirección de proyectos y equipos relacionados con el Procesamiento del Lenguaje Natural y la Visión Artificial. Gracias a su experiencia en negocio, desarrollo técnico y dirección de proyectos, ahora ayuda a diferentes empresas en el proceso de adopción de la inteligencia artificial. Durante estos años ha recibido reconocimientos de Google, Casa Real o Forbes, entre otros, por cofundar el festival T3chFest y el papel de la mujer en la tecnología. Nerea es una conocida divulgadora en el campo de la Inteligencia Artificial, lleva tres temporadas colaborando con el programa de TV Órbita Laika en la nueva sección de tecnología y en 2024 colaboró en el programa de radio Cuerpos Especiales en EuropaFM. Nerea es habitual speaker en conferencias e imparte docencia y formación en diferentes escuelas técnicas y de negocio. Recientemente ha escrito dos libros infantiles: Mi primer libro sobre Inteligencia Artificial y La asombrosa era digital, de Anaya.

Lunes, 16 de febrero

10:00 a 14:00

16:00 a 19:00

Las Naves | Centro de innovación social y urbana

Dirección:
Calle de Joan Verdeguer, 22-24
46024 Valencia

**PLAZAS LIMITADAS
INSCRIPCIÓN GRATUITA PARA SOCI@S**

Inscríbete en el enlace o a través del QR
<https://forms.gle/JSos487nAbsynfEh9>

